

# 復帰40年 企画ジーンズ



## 佐藤・ニクソンラベルの図柄

### 「HEIWA」刻印に願い込め

本土復帰40周年を記念した沖縄生まれのジーンズ「チャンプルージーンズ」が15日から県内外のジーンズショップで発売される。ヒージャー(ヤギ)の革や県章のデザインなど、至るところに「沖縄」を取り入れた。

## 沖縄色豊か「チャンプルー」

ジーンズ生産の老舗「ステディオ・ダルチザン・インターナショナル」(大阪市)の営業部長で石垣市出身の玉那覇有治さんが企画。11日、「若い人や本土の人が沖縄の本土復帰について考えるきっかけにしてほしい」と語った。

「ダブルボランチ」(沖縄市)のデニム職人で1972年生まれの国吉遊さんが縫製、「トップ刺繍」(同)が刺しゅうの技を振るう。

「一本を長く履いてほしい」とPRする玉那覇さん(右) 11日、県庁

多様な文化を受け入れてきた沖縄を表すため「チャンプルージーンズ」と名付けた。

ヒージャーの革を使ったオリジナルラベルに、復帰当時のニクソン元大統領から佐藤栄作元首相に沖縄が返還される図柄を描き、裏ポケットの内側の革に平和の願いを込めて「HEIWA」を刻印。

前ポケットの裏地には米軍公認の店舗に与えられた許可書「Aサイン」をイメージした刺しゅうやシリアルナンバーが記されている。

1本3万4650円で15日に60本を先行販売する。県内ではブルーファーストスター(宜野湾市)とジーンズショップU(那覇市)で扱う。

玉那覇さんは「誇りを持って沖縄を伝えることで若い人たちに希望が与えられたらうれしい」と語った。