

宜野湾市商工会会員 各位

**宜野湾市商工会**  
**新型コロナウイルス感染症及び原材料高騰・エネルギー高騰等**  
**に係る経営実態調査**

日頃より宜野湾市商工会の活動にご協力を賜り、厚くお礼申し上げます。

沖縄県では、令和4年3月以降、行動制限がない状況が続き経済活動が活発化しておりますが、物価上昇への対応、新規人材の確保など、いまだ喫緊の課題は続いております。長期化するコロナ禍の影響に加え、ウクライナ問題や急激な円安、更にはエネルギー・原油価格高騰など、地域中小・小規模事業者にとっては厳しい状況が続きました。宜野湾市商工会では、市内事業所に与える影響を調査し、行政に対する要望など、今後の活動に資するため、経営実態調査を実施いたしますので、ご協力方よろしくお願い申し上げます。なお、結果の公表につきましては、調査項目を集計したものだけを使用し、事業所が特定できるような内容については一切公表しないことを申し添え致します。

1. 回答方法：本調査票にご記入いただき、郵送もしくはFAXにて回答をお願いします。  
 なお、下記QRコードからWEB回答及び宜野湾市商工会ホームページからダウンロードしてメールでの回答も可能です。
2. 調査期間：令和5年7月3日(月)～8月31日(木)
3. 結果報告：市・行政への報告並びに当会ホームページにて報告させていただきます。



**3分で回答**

HP <http://www.ginowan.or.jp>  
 Fax (098)897-9467  
 mail [shokoukai@ginowan.or.jp](mailto:shokoukai@ginowan.or.jp)

《QRコードから回答する方》

《FAX・メールにて回答する方》

◇設問について、該当する箇所にか○印をつけて下さい。

### 1. 業種

1	鉱業・採石業・砂利採取業		12	不動産業、物品賃貸業	
2	建設業		13	学術研究、専門・技術サービス業	
3	製造業		14	宿泊業	
4	電気・ガス・熱供給・水道業		15	飲食サービス業	
5	情報通信業		16	生活関連サービス業	
6	運輸業・郵便業		17	娯楽業	
7	卸売業		18	教育、学習支援業	
8	織物・衣服・身の回り小売業		19	医療、福祉	
9	食料品小売業		20	その他サービス業	
10	その他小売業		21	その他上記以外の分類	
11	金融業、保険業				

## 2. 代表者年齢

20代	<input type="checkbox"/>	30代	<input type="checkbox"/>	40代	<input type="checkbox"/>	50代	<input type="checkbox"/>	60代	<input type="checkbox"/>	70代以上	<input type="checkbox"/>
-----	--------------------------	-----	--------------------------	-----	--------------------------	-----	--------------------------	-----	--------------------------	-------	--------------------------

## 3. 従業員数

1人～10人	<input type="checkbox"/>	11人～20人	<input type="checkbox"/>	21人～50人	<input type="checkbox"/>	51人以上	<input type="checkbox"/>	無し	<input type="checkbox"/>
--------	--------------------------	---------	--------------------------	---------	--------------------------	-------	--------------------------	----	--------------------------

## 4. 新型コロナウイルス感染症の影響

### 1) 新型コロナウイルスの影響による経営状況

大きな影響があった	<input type="checkbox"/>	若干の悪影響があった	<input type="checkbox"/>	影響はなかった	<input type="checkbox"/>	成長や好影響があった	<input type="checkbox"/>
-----------	--------------------------	------------	--------------------------	---------	--------------------------	------------	--------------------------

### 2) 悪影響があった場合、具体的な影響内容（複数回答可）

売上の減少	<input type="checkbox"/>	注文や依頼のキャンセル	<input type="checkbox"/>	生産や供給の遅延	<input type="checkbox"/>	従業員の解雇や削減	<input type="checkbox"/>
資金繰りの悪化	<input type="checkbox"/>	物流や運送の制約	<input type="checkbox"/>	その他（ <input type="checkbox"/> ）	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>

### 3) 新型コロナウイルスに対する対策措置（複数回答可）

リモートワークの導入	<input type="checkbox"/>	勤務時間やシフトの変更	<input type="checkbox"/>	従業員の健康管理強化	<input type="checkbox"/>	ビジネスモデルの変更やオンライン展開	<input type="checkbox"/>
コスト削減の実施	<input type="checkbox"/>	政府支援制度の活用	<input type="checkbox"/>	その他（ <input type="checkbox"/> ）	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>

### 4) アフターコロナにおける経営状況の見通し

回復が期待できる	<input type="checkbox"/>	復旧には時間がかかる	<input type="checkbox"/>	不透明で見通しが立たない	<input type="checkbox"/>	成長や好影響が期待できる	<input type="checkbox"/>
----------	--------------------------	------------	--------------------------	--------------	--------------------------	--------------	--------------------------

### 5) アフターコロナにおける経営戦略の変更・調整（複数回答可）

新たな商品やサービスの開発・提供	<input type="checkbox"/>	デジタル化やオンライン展開の強化	<input type="checkbox"/>	従業員の働き方改革	<input type="checkbox"/>	コスト削減策の見直し	<input type="checkbox"/>
新たな販売チャネルの開拓	<input type="checkbox"/>	顧客対応・マーケティング戦略の変更	<input type="checkbox"/>	その他（ <input type="checkbox"/> ）	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>

### 6) アフターコロナにおける経営課題（複数回答可）

売上の回復や拡大	<input type="checkbox"/>	従業員の確保や採用課題	<input type="checkbox"/>	資金繰りや財務管理の課題	<input type="checkbox"/>	サプライチェーンの再構築	<input type="checkbox"/>
リスク管理の強化	<input type="checkbox"/>	その他（ <input type="checkbox"/> ）	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>

### 7) アフターコロナにおける新たなビジネスチャンスや成長分野（複数回答可）

イノベーションや技術革新への取組	<input type="checkbox"/>	グリーンエネルギーへのシフト	<input type="checkbox"/>	ヘルスケアや医療関連ビジネスの拡大	<input type="checkbox"/>	リモートワークやテレワークの支援	<input type="checkbox"/>
オンライン教育や遠隔サービスの需要増加	<input type="checkbox"/>	地域振興・地産地消・SDGsの推進	<input type="checkbox"/>	DXの推進（生産性向上、消費行動の変化、事業継続計画（BCP）策定）	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>

## 5. 原材料高騰・エネルギー高騰による影響

### 8) 原材料高騰の影響

大きな影響があった	<input type="checkbox"/>	若干の影響があった	<input type="checkbox"/>	影響はなかった	<input type="checkbox"/>	成長や好影響があった	<input type="checkbox"/>
-----------	--------------------------	-----------	--------------------------	---------	--------------------------	------------	--------------------------

### 9) 原材料高騰による具体的な影響（複数回答可）

製品の原価上昇	<input type="checkbox"/>	利益率の低下	<input type="checkbox"/>	生産量や供給の制約	<input type="checkbox"/>	価格競争力の低下	<input type="checkbox"/>
---------	--------------------------	--------	--------------------------	-----------	--------------------------	----------	--------------------------

資金繰りの悪化	<input type="checkbox"/>	その他	( )	<input type="checkbox"/>
---------	--------------------------	-----	-----	--------------------------

10) エネルギー高騰の影響

大きな影響があった	<input type="checkbox"/>	若干の影響があった	<input type="checkbox"/>	影響はなかった	<input type="checkbox"/>	成長や好影響があった	<input type="checkbox"/>
-----------	--------------------------	-----------	--------------------------	---------	--------------------------	------------	--------------------------

11) エネルギー高騰による具体的な影響（複数回答可）

電力やガス料金上昇	<input type="checkbox"/>	輸送や物流コストの増加	<input type="checkbox"/>	製造プロセスの効率低下	<input type="checkbox"/>	エネルギー使用量の制約	<input type="checkbox"/>
環境への影響 (CO2排出など)	<input type="checkbox"/>	その他	( )	<input type="checkbox"/>			

12) 原材料高騰やエネルギー高騰への対応策（複数回答可）

原材料の代替品の検討	<input type="checkbox"/>	原材料の調達先の見直し	<input type="checkbox"/>	コスト削減策の実施	<input type="checkbox"/>	エネルギー効率化の取組	<input type="checkbox"/>
再生可能エネルギーの導入	<input type="checkbox"/>	政府支援制度の活用	<input type="checkbox"/>	その他	( )	<input type="checkbox"/>	

13) 原材料高騰やエネルギー高騰に関するサポートやアドバイスの利用（複数回答可）

専門家の支援を受けている（税理士、 弁護士、コンサルタント）	<input type="checkbox"/>	政府や経済団体・業界団体の提供する 情報やプログラムを利用している	<input type="checkbox"/>	他の事業承継者や経営者との 情報交流	<input type="checkbox"/>
特になし	<input type="checkbox"/>	その他	( )	<input type="checkbox"/>	

## 6. 事業承継に関する調査

14) 事業承継

現経営者の子供	<input type="checkbox"/>	現経営者の配偶者	<input type="checkbox"/>	現経営者の親族	<input type="checkbox"/>	現経営者の従業員	<input type="checkbox"/>
事業承継者なし	<input type="checkbox"/>	M&A	<input type="checkbox"/>	その他	( )	<input type="checkbox"/>	

15) 事業承継者の年齢

20歳未満	<input type="checkbox"/>	20歳～29歳	<input type="checkbox"/>	30歳～39歳	<input type="checkbox"/>	40歳～49歳	<input type="checkbox"/>	50歳以上	<input type="checkbox"/>
-------	--------------------------	---------	--------------------------	---------	--------------------------	---------	--------------------------	-------	--------------------------

16) 事業承継者の経営と能力（複数回答可）

現経営者との共同経営 経験あり	<input type="checkbox"/>	経営者として独立経験 あり	<input type="checkbox"/>	経営に関する専門的な教育・トレー ニングを受けている	<input type="checkbox"/>
業界や事業に関する専門知識や経験を 持っている	<input type="checkbox"/>	その他	( )	<input type="checkbox"/>	

17) 承継計画の進捗状況

承継計画は既に策定済 み	<input type="checkbox"/>	承継計画の策定に取り 組んでいる	<input type="checkbox"/>	承継計画の策定にまだ 取組んでいない	<input type="checkbox"/>
-----------------	--------------------------	---------------------	--------------------------	-----------------------	--------------------------

18) 事業承継者の時期

1年以内	<input type="checkbox"/>	3年以内	<input type="checkbox"/>	5年以内	<input type="checkbox"/>	10年以内	<input type="checkbox"/>	10年超	<input type="checkbox"/>
------	--------------------------	------	--------------------------	------	--------------------------	-------	--------------------------	------	--------------------------

19) 承継に関する課題や懸念事項（複数回答可）

継承税や法的な手続き の問題	<input type="checkbox"/>	事業のブランドやイ メージの維持・向上	<input type="checkbox"/>	事業の持続可能性や成 長戦略の確立	<input type="checkbox"/>	リーダーシップや経営 スキルの不足	<input type="checkbox"/>
従業員やステークホルダーの 安定した継続参加	<input type="checkbox"/>	その他	( )	<input type="checkbox"/>			

